



O MAPA DE 2026

SEO GEO AEO

Por que seu tráfego orgânico despencou em
2026 — sem você mexer em nada.

O FATO INCÔMODO

68%

DAS BUSCAS TERMINAM SEM CLIQUE

Você pode estar em 1º lugar no Google e, ainda assim, ser invisível. As pessoas leem a resposta na tela e vão embora.

POR QUÊ

— 61%

DE CLIQUES QUANDO A IA RESPONDE

O Google passou a responder na própria tela. Os AI Overviews já aparecem em ~50% das buscas — e o clique orgânico despenca.

O QUE ERA

SEO

OTIMIZAR PRA RANQUEAR

Aparecer entre os primeiros links da página de resultados.

| Moeda: backlink + palavra-chave.

Ainda importa — mas já não basta.

ANSWER ENGINE OPTIMIZATION

AEO

SER A RESPOSTA

Ser o trecho que responde a pergunta direto na tela.

| Moeda: FAQ + dados estruturados + schema.

GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

GEO

SER CITADO PELA IA

Ser a marca que o ChatGPT, o Gemini e o Perplexity recomendam.

| Moeda: menção de marca + reputação.

O DADO QUE MUDA A ESTRATÉGIA

3x

MENÇÃO DE MARCA PESA MAIS QUE BACKLINK

Para ser citado pela IA, ser mencionado e comentado vale 3 vezes mais do que ter links. Autoridade virou o novo ranking.

O QUE FAZ A IA TE CITAR

OS SINAIS QUE IMPORTAM

+41% aspas de especialista no conteúdo

+30% citar fonte confiável

+13% 3+ tipos de schema na página

“

A TRADUÇÃO PRÁTICA

**PARE DE ESCREVER PRA
ROBÔ. ESCREVA PRA SER
A FONTE QUE A IA
CONFIA.**

Denso, original, citável e com dado. É isso que a IA escolhe repetir.



SALVE ESTE MAPA

Semana que vem: como auditar a
visibilidade da sua empresa na IA em 10
minutos.

[Comente MAPA](#)



IMPEROSOLUTIONS.COM.BR